

Isabel Muela, Directora de Turismo del Gobierno Vasco

El turismo renace en Euskadi. En el último año, las cifras de visitantes se han disparado de forma inapelable. El esfuerzo institucional en la promoción de la marca Euskadi, con la potenciación de sus recursos gastronómicos, enológicos, y naturales, está teniendo una respuesta espectacular, tanto en visitantes nacionales como en extranjeros.

Y para comentar este buen momento que vive el turismo en Euskadi, hablamos con Isabel Muela, Directora de Turismo del Gobierno vasco, que nos habla de las líneas a seguir para profundizar en este crecimiento y de todo aquello que tenemos que ver y disfrutar en esa tierra.

'Euskadi es destino atractivo, moderno, innovador, con un gran potencial gastronómico y enológico'

Los datos sobre el aumento de visitantes a Euskadi en el último año han sido espectaculares. ¿Sólo el cambio de clima político explica este cambio a mejor? Todo influye, pero no son datos favorables por casualidad, responden a un trabajo bien hecho desde todo el sector turístico vasco y a sus diferentes organizaciones. Se basa en una estrategia bien dirigida con unos nuevos modelos de promoción y a una gran cooperación público privada.

¿Cuáles han sido los puntos clave sobre los que se ha asentado este crecimiento? La competitividad y la calidad, trabajando por ser más competitivos y llegar a ofrecer servicios de calidad cercanos a la excelencia.

¿Desde su departamento, qué campañas se están llevando a cabo para potenciar la imagen de Euskadi en el exterior?

Actualmente, tenemos una campaña denominada Embajadores. En ella, diferentes personalidades de múltiples ámbitos invitan a conocer Euskadi, y viene acompañada de un soporte Web euskadisaboreala.com donde tú también puedes ser embajador de Euskadi, colgar tus fotos, opiniones, recomendaciones, etc. Asimismo, por un lado, se ha presentado nuestra marca Euskadi en Bruselas, se ha realizado una campaña de promoción de la imagen y productos gastronómicos y enológicos en Harrods, Workshops, Presstrip y por otro, hemos lanzado una nueva herramienta de comunicación totalmente innovadora, canal de TV turístico en Internet, www.tveuskadi.net, que se está convirtiendo en la mejor forma de darnos a conocer con todo lo que sucede en Euskadi minuto a minuto.

Entre los datos que destacan en la afluencia de turistas a Euskadi destaca el espectacular aumento de visitantes extranjeros. ¿A qué cree que se debe?

A que somos un destino atractivo, moderno, innovador, con un gran potencial gastronómico y enológico, algo muy demandado por el perfil de los visitantes extranjeros que llegan a Euskadi.

Uno de los datos más sorprendentes es el espectacular ascenso de Álava en la recepción de visitantes. ¿Qué han 'descubierto' los visitantes en esta provincia para explicar este dato?

Este dato es fruto de la respuesta al seguimiento total de nuestro Plan de Marketing por parte de este territorio y a la puesta en valor de un gran potencial turístico que es La Rioja Alavesa y el interés por Vitoria, la Green Capital.

El Museo Guggenheim significó un aldabonazo para la imagen y proyección del País

Vasco tanto en el resto de España como en el exterior. ¿Cuáles pueden ser los nuevos banderines de enganche de Euskadi?

Sin ninguna duda la gastronomía y la enología en toda nuestra comunidad, La Rioja Alavesa, la Ruta del Flisch, la Green Capital y, por supuesto, el Guggenheim, que seguirá siendo uno de los grandes iconos del turismo vasco.

¿Cómo se ayuda desde el Gobierno vasco al crecimiento del sector turístico, principalmente a las empresas del sector?

De forma directa, con más de 7 millones en ayudas a la modernización y equipamiento en nuevas tecnologías en nuestro sector hostelero y hotelero, a planes de dinamización turística, promoción y formación en la calidad, accesibilidad y nuevas tecnologías.

La gastronomía ha jugado desde siempre un papel fundamental como reclamo turístico del País Vasco. ¿Qué nos falta por conocer más allá de lo habitual?

Nuestro desarrollo e innovación en el sector enológico, nuestras rutas de naturaleza en la Rioja Alavesa, Costa Vasca, y en muchas de estas rutas, nuestros centros BTT, nuestras ofertas de Birding y de Surfing. Euskadi es un gran destino vacacional y estamos trabajando en el desarrollo de cómo vivir experiencias vacacionales en nuestra comunidad.

¿Qué tópicos sobre el País Vasco juegan a su favor y cuáles juegan en su contra para su proyección turística?

A favor juegan la gastronomía, la calidad, nuestras rutas de naturaleza y patrimonio histórico. Podríamos decir que, en contra, en su día, jugó la violencia; ahora, es una satisfacción ver que Euskadi es un destino tranquilo.

La costa, las ciudades cosmopolitas como Bilbao o San Sebastián, la naturaleza, las tradiciones, el vino... ¿les falta algo?

Más turistas. Estamos preparados para acoger a muchos más visitantes tanto en el turismo de reuniones y congresos, como en el vacacional.