

ALHAMBRA PALACE ACUDE A FITUR CON SUS SALONES DE ÉPOCA COMO ATRACTIVO

Tras iniciar las reformas interiores, el emblemático establecimiento granadino va a Fitur con su propuesta para segmento MICE y celebraciones familiares con especial encanto

El hotel Alhambra Palace es un espacio protegido por la UNESCO, por lo que las reformas respetan todo el legado y la identidad propia del establecimiento, y por supuesto, de sus salones, dejando en ellos la huella de 102 años de existencia pero con el equipamiento tecnológico más vanguardista. Una oferta que se presenta en Fitur como espacio distinto para cualquier evento o celebración.

Ante la modernidad y el minimalismo de otros establecimientos, **Alhambra Palace** apuesta por la originalidad y belleza de su ornamentación neonazarí y su localización privilegiada en Granada, a tan solo cinco minutos del palacio de la Alhambra, para ofrecer eventos con un toque histórico.

El establecimiento nazarí presenta en Fitur el secreto de entrelazar todos los reclamos de un equipamiento ideal para el segmento MICE con la tradición de una fórmula que ha sido sinónimo de éxito durante 102 años de existencia: servicio y experiencia.

Tras iniciar las obras interiores, cuyas reformas afectarán, sobre todo, a climatización y equipamiento eléctrico, el **Alhambra Palace** sigue confiando en unos salones únicos dentro de la planta hotelera española, gracias a su construcción artesanal por escultores especializados y su gran parecido con la propia edificación del palacio de la Alhambra, de la que hereda su color naranja Galatea en el exterior y sus arcos y aljibes árabes en el interior.

Fitur 2012 se presenta alentador para este establecimiento que nunca ha cambiado de propiedad desde su fundación, manteniendo su identidad original incluso tras las reformas llevadas a cabo, y cuya reapertura está prevista para el 12 de Marzo.

