

## VUELVE BRANDUCERS

FESTIVAL acoge BRANDUCERS 2012, segunda edición del gran foro de BRANDED CONTENT, el lugar de encuentro entre marcas, productoras, cadenas de televisión y agencias para tratar sobre la cultura del contenido con importantes invitados nacionales e internacionales.

El Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz sigue apostando por contenidos enfocados para público en general y profesional, y convoca la segunda edición de BRANDUCERS, que se consolida como punto de encuentro y debate entre marcas, productoras, cadenas de televisión y agencias, para poner en común propuestas e ideas de cara a navegar en la cultura del contenido.

AFTERSHARE.TV es la agencia de contenidos dirigida por Marc Ros y Risto Mejide que organiza el evento, que se celebrará el próximo 7 de septiembre, en el Conservatorio Jesús Guridi de Vitoria-Gasteiz y en el marco del FestVal.

La primera edición de BRANDUCERS se convirtió en 2011 en uno de los espacios estrella del FestVal y contó con la asistencia de más de 300 profesionales de todo el país. En esta edición, los organizadores esperan superar ampliamente la convocatoria del año pasado.

BRANDUCERS 2012 constituye una oportunidad única para aprender más sobre Branded Content, entender cómo se hace, saber dónde estamos y hacia dónde tenemos que evolucionar en el mundo de la comunicación. Para ello, directivos de marketing, agencias de publicidad, productoras, cadenas de televisión, marcas, bloggers y medios de comunicación vuelven a reunirse en Vitoria con el fin de poner en común experiencias, proyectos, ideas y sensaciones respecto a los nuevos retos de la publicidad.

BRANDUCERS 2012 pretende informar, inspirar y capacitar a los asistentes, que tendrán la oportunidad de relacionarse con distintos compañeros del sector, crear nuevas alianzas y acceder a la experiencia práctica de especialistas en Branded Content.



BRANDUCERS

AFTERSHARE.TV

Entre los invitados de BRANDUCERS 2012 destacan AVI SAVAR, socio de Big Fuel Communications, TONI SEGARRA, fundador y director creativo de SCPF, RISTO MEJIDE, socio fundador de Aftershare.TV, DAVID COLOMER, Director de Arena Media Communication, MARC ROS, Jurado de Branded Content CANNES LIONS 2012, MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ, Director del área de Iniciativas especiales de Publiespaña, JAIME LOBERA, Director de Marketing de Campofrío, LEANDRO RAPOSO, Director creativo ejecutivo de McCann Erickson, ALBERTE GONZÁLEZ PATINO, EVP Business Development en Contents Area SL (CASL) y JAIME CACHARRÓN, Director de Marketing de Red Bull.

El aforo es limitado y sólo por invitación. Las marcas, televisiones, productoras y agencias que quieran acudir pueden ponerse en contacto con los organizadores en [registro@branducers.com](mailto:registro@branducers.com) o a través de la página web: [www.branducers.com](http://www.branducers.com).

(El listado de invitados está sujeto a cambios que se irán comunicando puntualmente).