

NOTA DE PRENSA

Fitur, cita imprescindible para Noruega

Un año más, la Oficina de Turismo de Noruega participa en la segunda feria de turismo más importante del mundo, FITUR. Como novedad, Noruega apuesta este año por un encuentro entre bloggers y oficinas de turismo y opta al premio de Mejor Producto de Turismo Activo 2012.

Enero 2012,

Un año más, la Oficina de Turismo de Noruega no falta a su cita con FITUR, la segunda Feria Internacional de Turismo más importante del mundo.

Con más de 40.000 profesionales del sector turístico, 8.000 periodistas especializados en turismo y casi 90.000 visitantes, Noruega ve en FITUR la oportunidad perfecta para promocionarse como destino vacacional y de negocios, fomentar la llegada de turistas españoles al país, dar a conocer su riqueza natural, histórica y cultural y posicionar Noruega en la mente del consumidor como destino turístico durante todo el año.

A pesar de la crisis económica en la que se encuentra España, el pasado año más turistas españoles eligieron Noruega para sus vacaciones.

Desde inicios de 2011 hasta el pasado mes de Agosto, Noruega contó con 225.387 pernoctaciones hoteleras de turistas españoles, logrando así un aumento del 6.1% respecto al 2010.

2011 ha cerrado con un aumento de pernoctaciones totales en Noruega de un 4%, un dato positivo dado las circunstancias, donde la clave del éxito reside en la continua promoción del país en España y la satisfacción plena del viajero.



Este año, como en ediciones anteriores, Noruega forma parte del stand Países Nórdicos junto con Suecia, Islandia y Dinamarca. En este espacio Noruega cuenta con la participación de algunas agencias de receptivo, algunas agencias de viajes españolas especializadas en Noruega y las principales regiones turísticas del país: Oslo, Fiordos Noruegos y Norte de Noruega. Además se promocionarán los productos del mar noruegos, destacando el salmón ahumado y cada día se sortearán varias bandejas de este preciado producto entre los visitantes al stand.



En esta XVII edición del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, Noruega se presenta pisando fuerte. Para el concurso ha presentado, en la modalidad del esquí de travesía, el producto Ski & Sail, es decir, Esquí y Navegación.

Ski & Sail es una actividad física al aire libre que aúna la práctica del esquí de travesía y la navegación, combinando aventura, actividad, naturaleza y gastronomía.

Y con motivo del gran auge de los medios sociales en el sector turístico, Noruega ha organizado para el Jueves 19 un encuentro entre oficinas de turismo y bloggers, que compartirán con todos los asistentes sus experiencias y necesidades en su trabajo con las oficinas de turismo y en especial en la organización de blogtrips.

Para seguir el encuentro a través de Twitter, hay que entrar el Jueves 19 a las 10.30h en **#iblognoruega**, de esta forma todo aquel interesado en el encuentro podrá seguirlo en directo y opinar al mismo tiempo.

Del 18 al 22 de Enero, nos encontraréis en FITUR en el Pabellón 8, stand 8C10.
¡Os esperamos!

Para más información sobre Noruega:
<http://www.visitnorway.es>

Para más información o material fotográfico:
Oficina de Turismo de Noruega

Eugenia Fierros -Tel: 91 344 09 87
E-mail: eugenia.fierros@innovationnorway.no
Patricia Pitarch – Tel: 91 344 09 87
E.mail: patricia.pitarch@innovationnorway.no