

INGAPAN GRUPO traslada el sabor tradicional al mercado asiático.

1/08/2011. INGAPAN GRUPO sigue superándose y traspasa fronteras para introducirse en el mercado asiático. Dará sus primeros pasos a comienzos de agosto con una nueva oficina comercial en China y una localización inmejorable en la ciudad de Shangai. La capital china se contempla como una importante oportunidad puesto que consume más del 50 % de los productos importados y provee a una población de 200 millones de personas.

En este contexto, el Grupo se acerca al mercado asiático y comercializará sus marcas de alimentación, Chousa, Kentes, Koama y Yaya María Professional. Precisamente, la gran variedad de productos que ofertan posibilita una mejor entrada en el mercado chino. En consecuencia, y valorando el mercado al que se enfrentan su objetivo se centrará principalmente en el sector del pan y salados, y en dar a conocer su marca Koama, un referente para el paladar más exigente.

El Grupo Ingapan equivale a una triple fórmula: trabajo constante, innovación y visión de futuro que ha sabido adaptar a su estrategia de diversificación. Afrontan esta nueva entrada en el mercado chino con optimismo e ilusión, sin olvidar que es una empresa tradicional fundada en 1959, que ha buscado un servicio personalizado y un sistema de distribución y producción ajustado a las necesidades de sus clientes.